

HALLES DES FOIRES DE LIÈGE • jardinexpo.be

23 > 26/2 2012

5^{ème}
Édition!

Jardinexpo

90 000
VISITEURS
DEPUIS
SA CRÉATION
EN 2008 !



- * JARDINAGE - PLANTES ET FLEURS
TUINAANLEG-PLANTEN EN BLOEMEN
- * BRICOLAGE
DOE-HET-ZELF
- * ARTICLES DE JARDIN
TUINARTIKELEN
- * PISCINES - SPAS
ZWEMBADEN - SPAS
- * ENERGIES RENOUVELABLES
HERNIEUWBARE ENERGIEËN
- * PRODUITS BIO - JARDIN
BIOLOGISCHE PRODUCTEN - TUIN



JardinEXPO, le salon 100% « JARDIN » à Liège...

Depuis sa création en 2008, avec près de 90 000 visiteurs en 4 éditions, le salon JardinEXPO remporte un succès croissant.

D'édition en édition, le nombre d'exposants et de visiteurs ne cesse de progresser.

Innovation, créativité, découvertes sont les mots clés du succès de JardinEXPO qui se positionne clairement comme le leader de son secteur en Wallonie !

JardinEXPO, c'est incontestablement, le salon, où sur un minimum d'espace et de frais, vous pourrez réaliser un maximum de contacts et d'affaires.

Votre participation à JardinEXPO, c'est l'avantage du contact direct avec une clientèle en nombre et de qualité dans un environnement énergique et dynamique.

JardinEXPO donnera à un public enthousiaste, l'envie :

de laisser cours à sa créativité, de découvrir des nouveautés, des conseils judicieux, des suggestions, des trucs et des astuces... autour de thèmes qui mettront à l'honneur :

- **Le jardinage - plantes et fleurs** : aménagement de jardins, de terrasses, de bassins et d'étangs, création de parterres floraux, semences, plantes vivaces...
- **Le bricolage** : petit et gros outillage (tours à bois, perceuses, scieuses,...), matériel électrique, peintures, ferronnerie...
- **Les articles de jardin** : tondeuses, vérandas et chalets, décoration (statues, fontaines,...), pergolas, stores, barbecues, mobiliers et accessoires de jardin...
- **Les piscines** : monocoques en polyester, préfabriquées en kit, hors-sol, avec revêtement bois ou traditionnellement en béton,... Sans oublier les spas, jacuzzis, saunas et hammam...
- **Les énergies renouvelables** : panneaux photovoltaïques, éoliennes, énergie solaire, pompes à chaleur...
- **Les produits bio - jardin**



JardinEXPO, het salon 100% « TUIN » in Luik...

Sinds haar oprichting in 2008, met bijna 90 000 bezoekers in 4 edities, kent JardinEXPO een toenemend succes.

Editie na editie blijft het aantal exposanten en bezoekers stijgen.

Innovatie, creativiteit, ontdekkingen, dat zijn de sleutelwoorden van het succes van JardinEXPO die zich duidelijk positioneert als de leidinggevende beurs in haar sector in Wallonië!

JardinEXPO, dat is ontegensprekelijk de beurs waar u met een minimum aan ruimte en kosten een maximum aantal contacten kunt leggen en optimaal zaken kunt doen.

Dankzij uw deelname aan JardinEXPO kunt u rechtstreeks in contact komen met een groot aantal kwalitatieve klanten in een energieke en dynamische omgeving.

JardinEXPO zet een enthousiast publiek ertoe aan :

de creativiteit de vrije loop te laten en nieuwigheden, interessante tips en suggesties, kortom de fijne kneepjes te ontdekken... rond de volgende thema's :

- **Tuinaanleg - planten en bloemen** : de inrichting van tuinen, terrassen, bassins en vijvers, de aanleg van bloemperken, alles over zaaizaad, winterharde planten...
- **Doe-het-zelf** : klein en groot gereedschap (houtdraaibanken, boor- en zaagmachines,...), elektrische toestellen, verfproducten, ijzer- en siersmeedwerk
- **Tuinartikelen** : grasmaaiers, veranda's en tuinhuisjes, decoratie (beelden, fonteinen,...), pergola's, stores, barbecues, tuinmeubelen en -accessoires...
- **Zwembaden** : polyester monoblokwembaden, prefabkits, opbouw, met houtbekleding of traditionele betonbekleding,... en natuurlijk ook spa's, jacuzzi's, sauna's en stoombaden.
- **Hernieuwbare energieën** : fotovoltaïsche panelen, windmolens, zonne-energie, warmtepompen...
- **Biologische producten - tuin**



EXPOSANT

U BEHOORT TOT DE :

- > **Fabrikanten**, invoerders, groothandelaars,
- > **Detailhandelaars** van materiaal, producten,
- > **Uitgevers** en distributeurs van boeken en vaktijdschriften,
- > ...

EN U WILT :

- > Mensen ontmoeten die belangstelling hebben voor uw producten of diensten ...
- > Uw klantenbestand uitbreiden en uw klanten aan u binden
- > Een nieuw product promoten.
- > ...

DEELNAMEVOORWAARDEN :

- > Van 12 tot 47 m² : **35 €** per onbeklede m²
- > Van 48 tot 95 m² : **33 €** per onbeklede m²
- > 96 m² en meer : **31 €** per onbeklede m²
Meerkost per hoek : **35 €**

SPECIALE VOORWAARDEN :

- > Bloemen en planten : **18 €** per naakte m²
OPGELET minimum 54m² innemen
- > BIO-producten - tuin : **550 €**
Ingerichte stand - Vloerbekleding, wanden, fronton, bergruimte + gordijn, elektriciteit, parkeerkaart, badges

Deze prijzen zijn exclusief BTW (21%)

VASTBEDRAG VOOR DIENSTEN :

DE BADGES

- 2** badges tot **24** m²
- 4** badges van **25** tot **47** m²
- 6** badges van **48** tot **95** m²
- 8** badges bij meer dan **96** m²

DE TOEGANGS- KAARTEN

- 2** kaarten/m² tot **47** m²
- 3** kaarten/m² bij meer dan **48** m²

UW GRATIS STAND VOOR EDITIE 2013 OP HET SALON JARDINEXPO

Hoe deelnemen? Heel eenvoudig!

Een jury samengesteld uit 3 leden* heeft als taak de 2 mooiste standen van salon 2012 te selecteren, zijnde:

- 1 stand van 12 à 47 m²**
- 1 stand van 48 m² of groter**

Selectiecriteria:

- Esthetiek
- Originaliteit
- Toegankelijkheid

De uitreiking van de prijzen vindt plaats tijdens het "Exposantenontbijt" op zondag 26 februari om 9 uur.

De 2 winnaars ontvangen als prijs een aantal gratis m² (dezelfde oppervlakte als 2012), geldig voor de editie van 2013 van het salon JardinEXPO. •



COMMUNICATION - MEDEDELING

Notre plan de Communication :

- Radio
- Télévision
- Affichage
- Oriflammes
- Presse quotidienne
- Presse spécialisée
- Toutes-boîtes
- Site Internet
- Relations et communiqués de presse
- Jeux concours
- Présence dans les agendas papier et Internet
- Fléchage
- Calicots
- Mailing SMS
- E-mailing

Ons Communicatieplan :

- Radio
- Televisie
- Affiches
- Vaandels
- Dagbladders
- Vakpers
- Brievenbusreclame
- Website
- Persrelaties en persmededelingen
- Wedstrijden
- Vermelding in agenda's in gedrukte en internet versie
- Bewegwijzering
- Spandoeken
- SMS mailing
- E-mailing

Exposants et futurs exposants :

Votre participation au salon sera fructueuse si vous la préparez !

Avant le salon, pensez :

- Au mailing avec carte d'entrée gratuite
- A l'e-mailing vers votre fichier client
- A utiliser le logo jardinEXPO sur vos courriers papiers et électroniques (logo disponible sur le site Internet)
- Affichage magasin
- ...

Pendant le salon, proposez aux visiteurs :

- Un stand attrayant et accueillant : vous favoriserez ainsi un climat propice aux affaires
- Diverses animations
- Des prix attractifs
- ...

Notre rôle d'organisateur : animer et communiquer pour attirer les visiteurs au salon

**Le bouche à oreille est un des meilleurs vecteurs :
1 VISITEUR SATISFAIT = 2 VISITEURS GAGNÉS**

Exposanten en toekomstige exposanten :

Een goede voorbereiding zorgt voor een geslaagde deelname aan het salon !

Denk vóór het salon aan :

- De mailing met gratis toegangskaart
- De e-mailing naar uw klantenbestand
- Het gebruik van het jardinEXPO-logo op uw papieren en elektronische documenten (logo beschikbaar op de website)
- Aankondiging in de winkel
- ...

Stel tijdens het salon het onderstaande voor aan de bezoekers :

- Een aantrekkelijke en uitnodigende stand: op die manier creëert u een gunstig klimaat voor zakendoen
- Diverse animaties
- Interessante prijzen
- ...

Onze rol als organisator: animeren en communiceren om bezoekers naar het salon te krijgen

**Mond-tot-mondreclame is één van de beste promotievormen :
1 TEVREDEN BEZOEKER = 2 GEWONNEN BEZOEKERS**



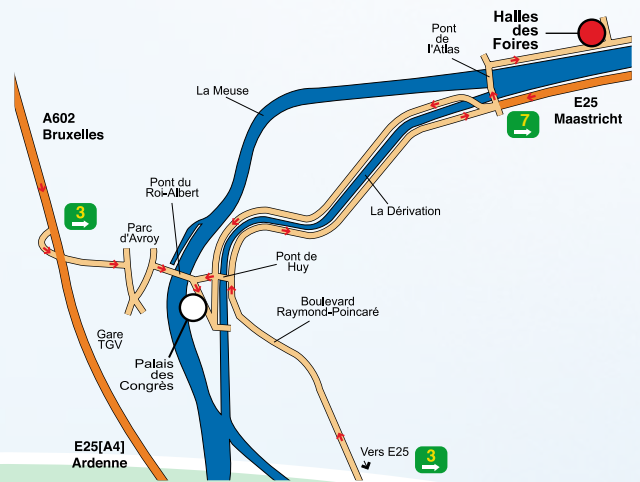
Pour en savoir plus, contacter :
Gelieve voor bijkomende informatie
contact op te nemen met :

Geoffrey YERNA
 CHEF DE PRODUITS
 PRODUCTVERANTWOORDELIJKE

T +32 4 228 77 67 M +32 478 28 53 41
 geoffrey.yerna@fil.be ou jardinexpo@fil.be

Stella MOiA
 DÉLÉGUÉE COMMERCIALE
 COMMERCIELE AFGEVAARDIGDE

T +32 4 228 77 63 M +32 474 48 00 43
 jardinexpo@fil.be



Organisation - Organisatie : Foire Internationale de Liège S.C.R.L.
 Avenue Maurice-Denis, 4 - BE 4000 Liège
 T + 32 4 227 19 34 F + 32 4 227 18 95
 info@fil.be - www.fil.be

INFORMATIONS PRATIQUES :

Lieu :

Halles des Foires de Liège
 Quai de Wallonie, 6 - BE - 4000 Liège

Dates du salon :

23 > 26 février 2012

Dates de montage :

20 > 22 février de 8h > 18h

Horaires visiteurs :

Jeuudi : 12h > 20h
 Vendredi : 12h > 21h **NEW** ⚠️
 Samedi : 12h > 20h **NEW** ⚠️
 Dimanche : 10h > 18h

Dates de démontage :

27 > 28 février de 8h > 18h

Prix d'entrée du salon :

6 € (gratuit pour les enfants de -12 ans)
 Garderie pour enfants

PRAKTISCHE INFORMATIE :

Plaats :

Halles des Foires de Liège
 Quai de Wallonie, 6 - BE - 4000 Liège

Datums van het salon :

23 > 26 februari 2012

Datums standopbouw :

20 > 22 februari van 8u > 18u

Openingsuren voor bezoekers :

Donderdag : 12u > 20u
 Vrijdag : 12u > 21u **NEW** ⚠️
 Zaterdag : 12u > 20u **NEW** ⚠️
 Zondag : 10u > 18u

Datums standafbraak :

27 > 28 februari van 8u > 18u

Toegangsprijs van het salon :

6 € (gratis voor kinderen -12 jaar)
 Kinderopvang